

平成 28 年 5 月 23 日

各 位

「全国ふるさと甲子園」実行委員会事務局

地方創生のカギはここに！  
“第二回 全国ふるさと甲子園”  
～ふるさと対抗！全国ロケ地&ご当地グルメ決定戦～  
スポンサー公募要項

昨年 8 月 7 日に開催された「全国ふるさと甲子園」は、日本初の”ロケ地&ご当地グルメ”のイベントにも関わらず、全国から 55 地域が出展、限定 1,268 名が来場し、満足度 92%という大きな反響をいただきました。当日一般投票で選ばれた受賞地域を始め、その盛り上がりはマスコミ計 105 媒体に掲載され、自治体の皆様や、一般参加者からも「ぜひ次回も開催をして欲しい！」と、多くのご要望をいただきました。

この度、その声にお応えし、日本全国にまだまだ眠っているふるさとの魅力に”光をあてる場”として、「全国ふるさと甲子園」第 2 回を 8 月 27 日(土)に開催する運びとなりました。

2020 年の東京オリンピックで日本を盛り上げる為にも、また、この度の震災の影響を跳ね飛ばす為にも、今こそ地域から一歩前に踏み出し、日本全体に活気を生み、世界に一層輝く国として発信していけたらと考えております。

1. 趣 旨 本イベントでは、「ロケ地」を観光資源として活用する“ロケツーリズム推進”

のため、地方自治体や、地域活性化を推進する団体、マスメディア等が連携して

ロケ地として使用された景観・建物等を中心とする観光PRを行うとともに、

各地の「ご当地グルメ」を紹介することにより、観光交流人口、および移住者の増加を促し、地域活性化を図るものとします。

◎「ロケ地」とは・・・映画やドラマ、アニメ等の撮影がされたり、舞台になった地を

指します。ロケ地は、「地域資源が広く知られる」ことに加えて、「ロケ地めぐり

(聖地巡礼)」など、新たな交流人口の拡大や地域ブランドの向上等、「あの場所

に行ってみたい」という気運を高める大きな効果があります。

◎「ご当地グルメ」とは・・・郷土料理からその地域で新しく生み出されたグルメまで、

その土地ならではのグルメ全般を指します。「ご当地グルメ」は地域の観光資源

としてはもちろん、観光客の「行って良かった」「また行ってみたい」「いつか住んで

みたい」という満足度の向上、今後の行動につながります。

◎今回の収益の一部を平成 28 年熊本・大分地震の義援金とし、各県の

義援金配分

委員会を通じ、被災地の復旧・復興等の支援とさせていただきます。

## 2. 概要

- (1) 名称 第2回「全国ふるさと甲子園」
- (2) 日時 2016年8月27日(土) 昼の部:11時~14時 夜の部:16時~19時
  - ・表彰式は、19時30分から、予定しております。
- (3) 会場 「アキバ・スクエア」  
東京都千代田区外神田4-14-1 秋葉原UDX 2F
- (4) 内容・全国各地から55団体が「行きたいまちNo.1」を目指してブースを出展し、  
ロケ地とご当地グルメをテーマに、地域の魅力をおもいきりアピールします。
  - ・入場者は3,000円のグルメチケット(12枚+投票券)を購入の上、会場で食べたい  
ご当地グルメと引き換え、物産も購入して堪能し、ロケ地のアピールなどを見ながら、  
総合的に「行きたい」と思ったまちを決めて投票します。
- (5) グルメチケット入場券 3,000円(税込)
  - ・12枚綴りで、当日の入場券を兼ねています(小学生以下の同伴は入場無料)
  - ・当日は商品によって決められたチケットの枚数と商品を引き換えて堪能して頂きます。
  - ・7月1日10:00~、通販サイト「LJマルシェ」(<http://ljmarche.jp/>)で発売予定。
- (6) 一般チケット販売枚数 上限2,000枚(昼夜合計)
- (7) 招待客 テレビ局プロデューサー、映画監督、新聞記者、雑誌編集者など、100名
- (8) 主催 「全国ふるさと甲子園」実行委員会(産官学の有志で構成)
- (9) 実行委員長 株式会社地域活性プランニング 藤崎 慎一
- (10) 後援 農林水産省、観光庁、総務省、復興庁、国土交通省、経済産業省  
(申請中・申請予定含む)、松竹(株)
- (11) 協力 ロケツーリズム連絡会、跡見学園女子大学
- (12) 企画 NPO ふるさと活性隊
- (13) 運営事務局 ロケーションジャパン編集部

## 3. スポンサー募集要項

- (1) スポンサー特典
  - 【プラチナスponsor】 100万円
  - 3社(団体)限定
  - 雑誌「ロケーションジャパン」 1/3ページ掲載権
  - ステージPR権(3分x二部)
  - チラシ配布権(PRブースに配置)
  - ふるさと甲子園ロゴの1年間使用权
  - 公式サイトにバナー掲載
  - 公式ブログにて紹介(500文字程度+ロゴ+画像2点まで)
  - 4名様分のチケット

**【ゴールドスポンサー】 30万円**

- 27社(団体)限定
- ふるさと甲子園ロゴの1年間使用权
- 公式サイトにバナー掲載
- 公式ブログにて紹介(500文字程度+ロゴ+画像2点まで)
- 2名様分のチケット

**【シルバースポンサー】 5万円**

- 公式サイトにバナー掲載

※応募内容を確認させていただき、事務局内で審査の上、掲載の可否をご連絡させていただきます。

(2) 提出書類

- ①別添の申込用紙
- ②会社案内、あるいは業務内容が分かる書類

(3) その他

スポンサー費用の10%を被災地への義援金として充当いたします。

問合せ先；運営事務局 = ロケーションジャパン編集部

(株式会社地域活性プランニング内)

担当 齊藤 奨(たすく)・森下

TEL：03-5157-0567 / FAX：03-5157-0575

MAIL：furusato-koshien@chiikikassei.co.jp

