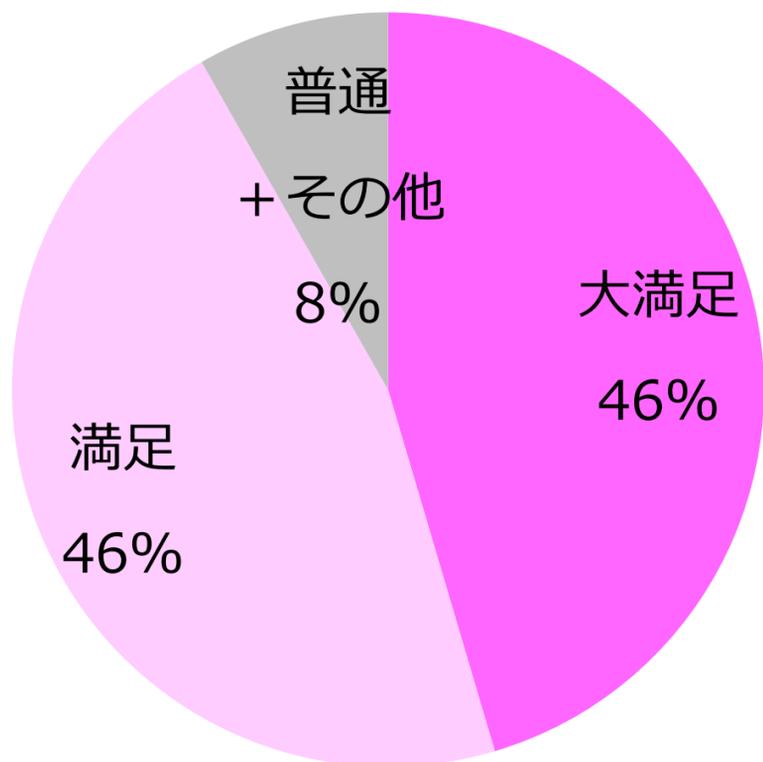


①来場者アンケート結果

【ふるさと甲子園はいかがでしたか？】

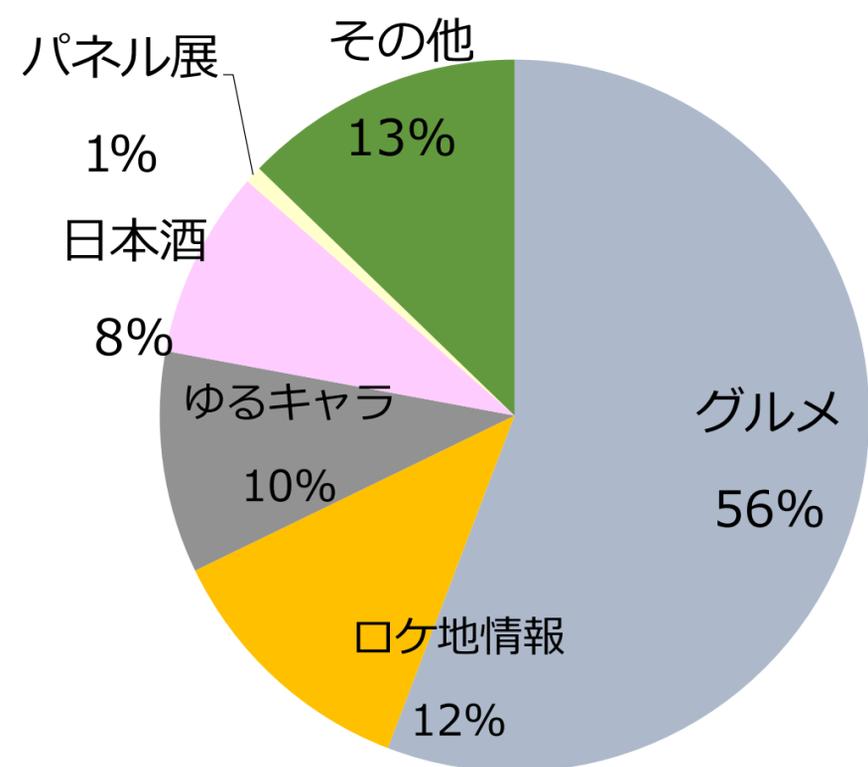


満足度92%

大満足	99人
満足	101人
ふつう	18人

「スタッフが元気で良かった」
「一生懸命さが伝わった」
「美味しい、楽しい、お腹いっぱいになった」 の声が多数。
「知らないふるさとの情報を知ることが出来て良かった」

【一番良かった点は？】



グルメ (物販・お土産品・試食) 56%

ロケ地情報 (ロケ地MAP) 12%

グルメ (物販・お土産品・試食)	144人
ロケ地情報 (ロケ地MAP)	31人
ゆるキャラ (くまモン人気)	26人
日本酒	22人
その他	33人

※複数回答可

■ブースに対するコメント

「各ブースのPRが良かった」「活気があってよかった」
「地域の人と話せて楽しかった」

■グルメに対するコメント

「色々なお土産が買えて良かった」「試食が良かった」「おいしかった」の声が目立つ。

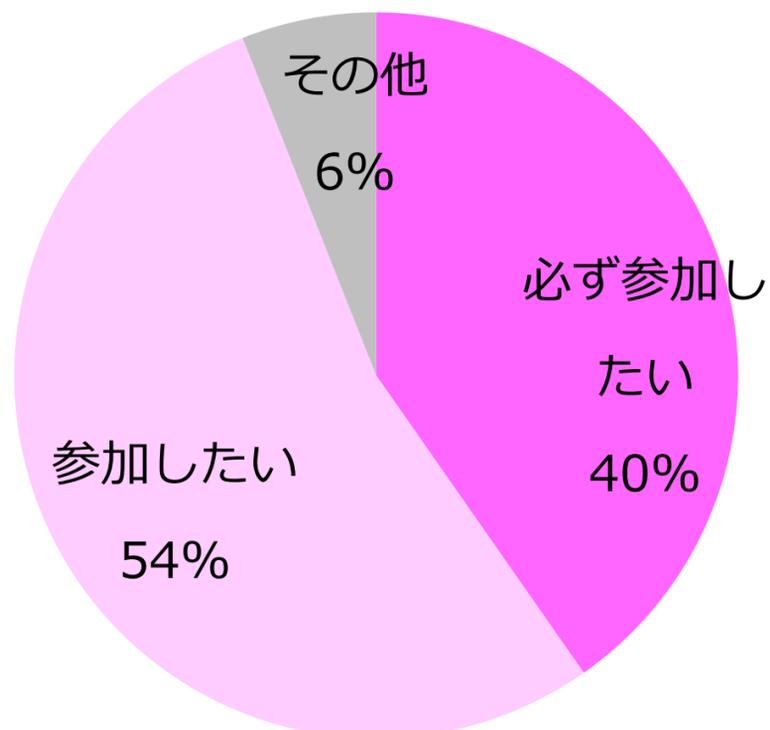
■コメント欄に上がったグルメ

・わさび丼、・ガマゴリうどん、・三島コロッケ、餃子 など

■その他

「日本酒が専門的で良かった」
「1,000円の追加チケットがあって良かった」

【次回も参加したいですか？】



また参加したい94%

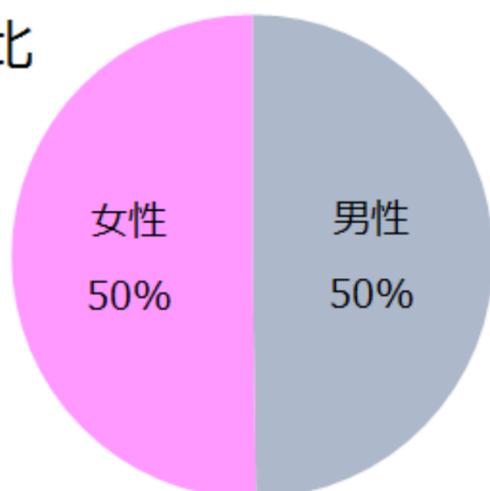
必ず参加したい	87人
参加したい	116人
その時考える	13人
未回答	2人

- 「このようなイベントがどんどん増えるといい」
- 「来年も楽しみにしています、頑張ってください」
- 「活気があってよかった」
- 「地方の元気な姿をまた見たいです」
- 「また来年も是非やってほしい」
- 「地方のいろんな食べ物が食べれてよかった」
- 「もっと広いところで開催して欲しい」
- 「ブースを増やしてほしい」
- 「二日間あると嬉しい」
- 「もっと長時間開催して欲しい」
- 「お土産コーナーがよかった」
- 「持ち帰りを増やしてほしい」

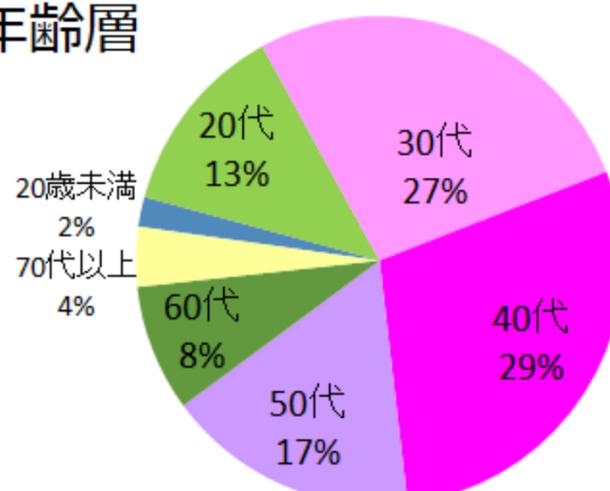
■アンケート概要

実施場所：1階投票箱前、有効アンケート数：215名（男性107名・女性108名）

男女比

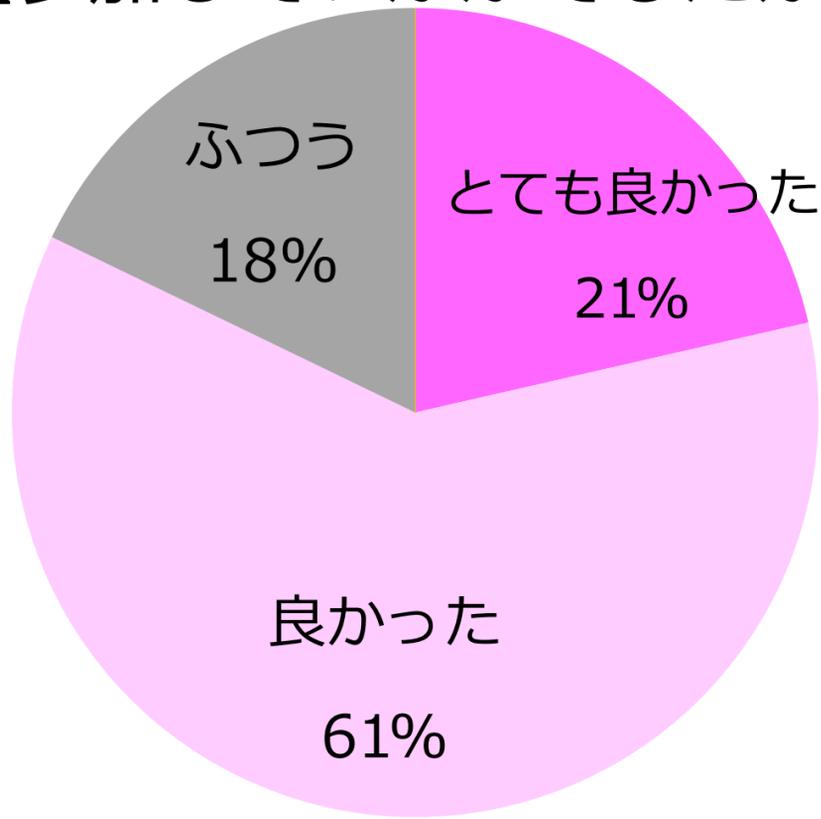


年齢層



②地域出店者アンケート結果

【参加していかがでしたか？】



満足度82%

「ロケ地（観光地）と当地のグルメを効果的に発信することができる点ですばらしい機会をいただけと思います。」

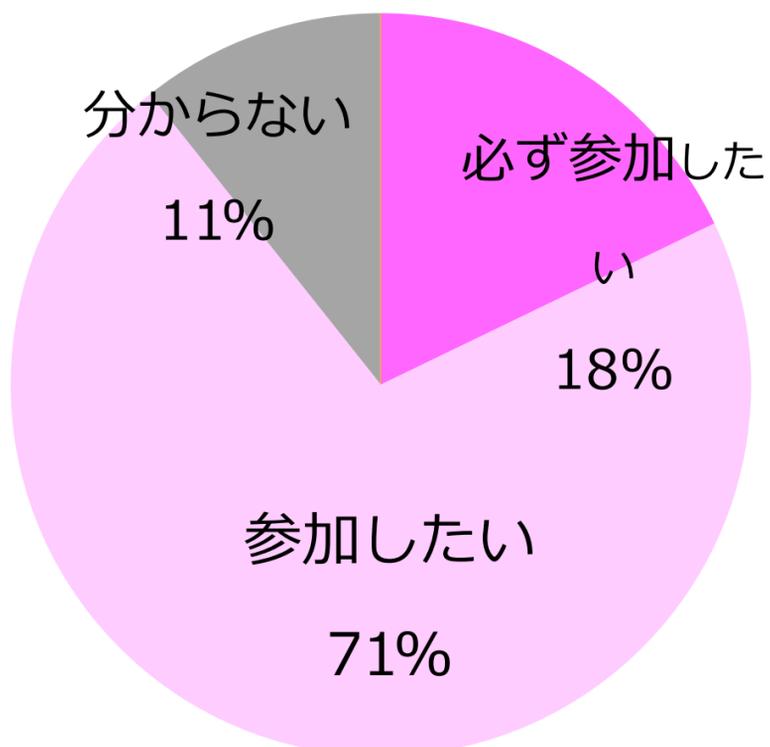
「全国各地のブースを見ることが出来たため、参考になった。」

「全国の自治体と情報交換を行うことができた。」

「メディア関係の取材が多くPRになり今後にも活かせる」

「学生が積極的に協力してくれて、大変うれしかった。」

【次回も参加したいですか？】



また参加したい89%

「二日間ぐらい開催してほしい。」

「もっと広いスペースで実施してほしい。」

対象者／「ふるさと甲子園」出店団体

回答数／28団体

行って・食べて・買って おなかいっぱい!

決定!“全国ふるさと甲子園”

世界に誇る!

ふるさと対抗! 全国「行きたいまち」決定戦
～第1弾『ロケ地&ご当地グルメ』編～

人気ドラマや映画のロケ地となった地域が大集合!
わがまち自慢として、観光PRや話題のご当地グルメ・特産品の販売を通して競い合い、
当日、皆様の投票で「行きたくなったふるさとNo.1」を決定します!
行って・食べて・買って、おなかいっぱいふるさとを応援しませんか。

2015年 **8月7日(金)**

昼の部 11:00~14:00(受付10:30~)

夜の部 16:00~19:00(受付15:30~)

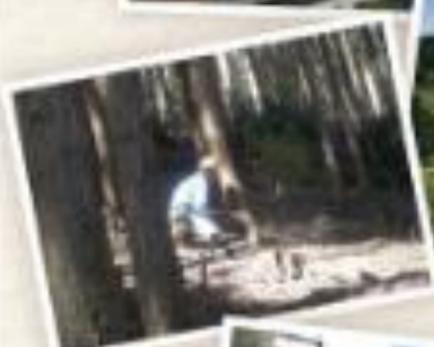
※17:30~20:00(予定)表彰・閉会式には一般参加者もご参加いただけます。

場 所 都市センターホテル L南・3階・5階

入場券: おひとり様(中学生以上)¥1,000(小学生以下は入場無料)

¥3,000(税込)

※当日会場で使えるグルメチケット12枚額外投票券付き



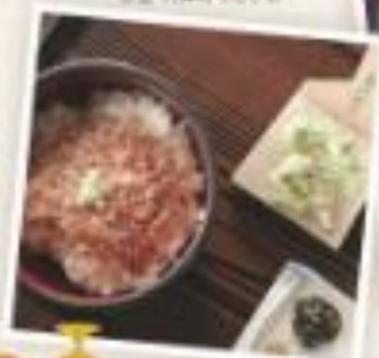
全国から
55団体が出場!

「あまちゃん」
「男たちの大和/YAMATO」
「ごめんね青春!」
の舞台が東京に!

*出店一覧は裏面へ

東京では買えない
お土産が勢ぞろい!

あの「まめぶ汁」、「みしまコロツケ」も!?
その他約100ものご当地グルメが大集合!!



Loppi

全国ふるさと甲子園入場引換券の
お求めはローソン・ミニストップに
設置のLoppiで!



Loppi端末に、
Loppi専用QRコードを
かざすと換券画面が
シームレスで表示。
申込画面に変わります。



WEB購入は
LJマルシェHPへ
<http://ljmarche.jp/>

会場でもお求め可
LJマルシェ
LJ MARCHÉ



「ほかにもこんなに!お祭り気分!」 詳細は公式HPをご覧ください。

無料で楽しめる「男はつらいよ」パネル展、ご当地キャラ記念撮影会、ロケ地情報誌
「ロケーションジャパン」がオススメするロケ地マップコーナーのほか、全国の日本酒・
お土産(グルメ)のお買いものも充実♡



東京にないお土産「お土産」の魅力を伝える



全国の日本酒が楽しめる「日本酒」の魅力を伝える



全国の特産品が楽しめる「お土産」の魅力を伝える



全国のロケ地情報誌「ロケ地」の魅力を伝える

【主催】「全国ロケ地&ご当地グルメ」推進事業実行委員会
【後援】観光庁・総務省・復興庁・国土交通省・経済産業省・松竹株式会社・株式会社TMオフィス・ロケーションジャパン編集部
【協力】ロケツアーリズム連絡会・鎌倉学園女子大学・株式会社ローソン・LJマルシェ
【企画】NPOふるさと活性隊・株式会社地域活性プランニング
実行委員長 / 藤崎 慎 (株式会社地域活性プランニング)
PRプロデューサー / 藤村 美樹(株式会社TMオフィス)

公式サイト <http://furusato-koshien.jp>

【運営事務局】都市センターホテル
〒102-0093 東京都千代田区千代田2丁目4番1号
ご予約・お問い合わせ: 03-5216-8819(直通)
(受付時間10:00~17:00)

※東京・大阪・名古屋駅前出口より徒歩2分
※東京・大阪・名古屋駅前1番出口より徒歩4分
※東京・大阪・名古屋駅前3番出口より徒歩5分

